

LE CRÉATEUR

Lionel Vieux. Le sportif crée son lieu de travail



Le créateur

Coach fitness depuis vingt ans, Lionel Vieux exerce à son compte depuis 2007, de façon itinérante. En plus de son activité de professeur et de shows démonstratifs, il a conçu des matériels aquatiques et est apporteur d'affaires pour deux marques.

Le projet

À la fois très demandé - « Il y a dix demandes de cours d'aquabiking pour une place », explique-t-il -, Lionel Vieux est aussi en situation de contrats précaires. Pour résoudre ce paradoxe, il a décidé de créer son propre centre aquatique, Aquaform'action, afin d'accueillir tous types de publics et d'activités aquatiques.

Le financement

Une première mouture prévoyait un financement de 700.000 € pour acheter le terrain et construire le bâtiment. « Les banquiers n'ont pas suivi car le marché des piscines privées est peu connu et l'image des piscines municipales, souvent déficitaires, les a effrayés », confie Lionel Vieux. Il a donc opté pour la location de locaux sur la zone d'activité Visionis, à Guéreins. L'opération est ramenée à 250.000 € pour l'aménagement. Lionel Vieux a obtenu une aide de 15.000 € de Val de Saône Dombes Initiative. Il loue deux cellules de 250 m² et prévoit de s'étendre sur une troisième dès l'année prochaine.

Les perspectives

Aquaform'action démarre avec un salarié et vise 195.000 € de chiffre d'affaires la première année. À terme, le créateur envisage l'ouverture d'autres centres. <http://lionelvi.mydomain.com>

EN BREF

Handishare. Finaliste des Cartier Awards



L'entreprise adaptée Handishare est l'une des trois finalistes européennes des Cartier Awards. Cela lui ouvre le droit à 4 mois de coaching Insead pour travailler sur un nouveau business plan. En cas de victoire, Handishare bénéficiera d'un an de coaching et d'une aide de 20.000 €. La société créée par

Patricia Gros-Micol fin 2011 vient par ailleurs d'obtenir un prêt de 30.000 € de Total Développement, qui va lui permettre de financer son déménagement de Tassin-la-Demi-Lune sur 280 m² à Limonest. Handishare intervient du conseil à l'exécution de solutions tertiaires externalisées, pour des missions très variées, allant de la gestion de comptes clients à la traduction en passant par de la numérisation. Elle emploie 12 personnes pour un chiffre d'affaires prévisionnel 2013 de 250.000 € et un résultat à l'équilibre. www.handishare.fr

Axiona Capital. 1^{ère} participation du fonds

Axiona Capital, véhicule d'investissement lyonnais créé en avril dernier, a investi 500.000 € dans la plateforme de médias Vaziva. La stratégie d'Axiona, sa maison mère, est de couvrir toute la chaîne de valeur des entreprises en croissance, de la levée de fonds au capital-risque jusqu'à l'entrée en Bourse. Le fonds vise les entreprises ayant un besoin de financement de 100.000 € à 1 M€. Il table sur 20 à 30 M€ de collecte par an. « Nous ne faisons pas appel à l'épargne publique mais aux entrepreneurs qui ont réussi et qui sont prêts à apporter leur expérience », explique son président, Louis Leullieux. Axiona disposera dès cet automne d'un nouvel outil de collecte : la plateforme de financement participatif Axiona Start IPO. www.axiona.com

Icade. Des CZen en autopartage

La société immobilière Icade va équiper le Panoramic, programme lyonnais reconverti de bureaux en logements de standing, de véhicules en autopartage. Deux CZen fabriqués à Lyon par Courb seront à disposition des résidents.

Descours & Cabaud. Bonne résistance à la crise

● **DISTRIBUTION PROFESSIONNELLE.** Le modèle unique de distribution multiproduits et multimétiers mis en place par le groupe s'appuie sur son capital RSE bicentenaire.

Leader français de la distribution de matériels professionnels pour l'industrie et le BTP, Descours & Cabaud met en avant des valeurs humaines et un engagement responsable pour innover et se développer à long terme. Une stratégie efficace, chère à son P-dg Thibaut de Grandry, décédé brutalement le 13 juillet dernier, qui expliquait une semaine avant à la presse : « Dans une activité extrêmement compliquée et mouvementée, les résultats restent nettement positifs. Dans ce domaine, il est important de faire, de montrer à l'extérieur et d'expliquer à l'intérieur. » Une approche RSE formalisée dans le Positive program du groupe.

Maintien des investissements

Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 3,045 Md€ en 2012, dont 446 M€ à l'international, et les comptes consolidés font apparaître une hausse de l'activité de 4,05 %, dont un tiers réalisé dans l'industrie et 20 % à l'international (hors croissances externes et à taux de change constant, l'activité baisse de 1,45 %). À fin juin 2013, les résultats courants sont impactés par la chute du prix de l'acier et la réduction du nombre de jours de facturation sur le mois de mai avec un chiffre d'affaires de 1,52 Md€, en recul de 4,5 % par rapport à 2012, à périmètre constant. Le groupe maintient un niveau d'endettement raisonnable pour être suivi par les banques et entend poursuivre dans la lignée



Descours & Cabaud est présent dans 589 points de vente, dont 459 en France, sous les marques Prolians, Dexis, Aqualys, Hydralians et SMT (Savoie-Métal-Toiture).

des investissements réalisés en 2012 : 73 M€ au total, dont 46 M€ en prises de participation et acquisition.

Diversification

À l'origine 100 % acier, Descours & Cabaud élargit l'éventail de ses activités et développe des services à valeur ajoutée via la distribution de solutions en complément du catalogue produits. Après une percée sur les métiers de l'eau, il se fixe pour objectif de réaliser 60 M€ de chiffre d'affaires sur ce marché à l'horizon 2015. En juin 2013, l'entreprise a pris une participation, minoritaire dans un premier temps, chez Debonix, leader français de la ven-

te d'outillage électroportatif sur internet et s'ouvre ainsi à la vente en ligne. Elle porte également ses efforts sur les industries non-délocalisables comme l'agroalimentaire ou l'aéronautique.

"Positive program"

La démarche RSE de Descours & Cabaud se veut « la clé d'une performance durable ». Objectifs : optimiser son organisation en quête de performances à la fois économiques, sociales et environnementales. Le "Positive program" entérine cet engagement : proposer une offre commerciale responsable, préserver l'environnement et garantir la sécurité, favoriser l'in-

tégration et le développement des compétences, agir en entreprise citoyenne. En pratique, les produits éco-responsables seront signalés par un pictogramme spécialement créé ; un programme d'éco-conduite sera proposé en 2014 à 3.000 conducteurs ; le recrutement d'une cinquantaine de jeunes en alternance, chaque année, sera maintenu...

Corinne Couillet-Demaizière

DESCOURS & CABAUD

(Lyon)
12.012 collaborateurs dont
10.278 en France
CA 2012 : 3,045 Md€
www.descours-cabaud.com

Potager City. Les paniers de fruits et légumes se déploient en France

● **DISTRIBUTION.** L'entreprise de Toussieu a récemment ouvert des filiales en Paca et en région parisienne. Elle vise une couverture nationale dans les cinq ans.

Des fruits et légumes de saison, bio et/ou fermiers, commandés sur internet et livrés en entreprise ou dans des points relais. Le concept déployé par Potager City depuis sa création en 2007 fait des émules. Yoann Alarçon, fondateur et gérant, et Jérémy Colas, directeur adjoint, emploient 13 personnes en Rhône-Alpes, et viennent de s'associer à des jeunes collaborateurs pour l'ouverture de filiales. Une première a vu le jour à Cavailon pour couvrir la Provence Alpes-Côte d'Azur en octobre dernier, suivie d'une autre en mai à Rungis pour l'Ile-de-France.

Découpler l'activité

« Nous prévoyons de nous développer sur Toulouse et Bordeaux en 2014, puis de couvrir Nantes, Rennes, et le Nord de la France, projette Jérémy Colas. À terme, dans les 4 à 5 ans, nous aimerions disposer d'une antenne dans chaque grande région disposant de grandes agglomérations, avant d'envisager des déclinaisons en Belgique et en Grande-Bretagne. »

En 2012, Potager City a réalisé un chiffre d'affaires de 1 M€,



De gauche à droite : Yoann Alarçon, gérant, et Jérémy Colas, directeur adjoint de Potager City, à Toussieu.

et annonce être rentable. Une levée de fonds est en réflexion pour accélérer le développement et financer les recrutements, l'objectif étant d'atteindre 10 M€ de chiffre d'affaires global en 2018.

Valeurs humaines

Mais au-delà des chiffres, ses dirigeants mettent l'accent sur les valeurs humaines et sociales de leur entreprise. Potager City défend à la fois les vertus d'une alimentation saine et équilibrée, composée

de produits locaux, de saison, et le souci du respect des producteurs, qui peuvent mettre en avant leur travail, leurs produits, « et mieux vivre car ils n'ont pas les contraintes des intermédiaires classiques ». « Notre philosophie est de se faire plaisir au travail, avec un projet sympathique tout en se développant », résume Jérémy Colas. En Rhône-Alpes, Potager City travaille avec une centaine de producteurs. Les produits sont livrés dans la nuit dans

l'entrepôt de Toussieu, préparés au petit matin et livrés ans la foulée assortis d'informations sur les produits et de conseils de préparation. Une petite activité de produits transformés (jus de fruits, confitures) est par ailleurs développée.

Récemment, Potager City a fait l'objet d'études de cas à l'I-seg, école de commerce lyonnaise dont est issu Jérémy Colas. « Cela nous a confortés dans les choix que nous avons faits car les propositions énoncées correspondent à nos projets mis en place ou programmés. Cela nous a permis de vérifier que notre image est bien en phase avec ce que nous souhaitons développer. » Prochaine étape : gagner en visibilité grâce à une nouvelle version du site internet d'ici à la fin d'année. Avant de lancer des applications pour mobiles et tablettes.

Claire Pourprix

POTAGER CITY

(Toussieu)
Gérant : Yoann Alarçon
13 salariés en Rhône-Alpes
CA 2012 : 1 M€
www.potagercity.fr