



## **PATRICIA GROS-MICOL**

### **L'humaniste**

**P**atricia Gros-Micol a toujours le même objectif en tête : « Ramener les personnes handicapées vers l'emploi. » Pour cela, la fondatrice de l'entreprise adaptée Handishare vient de franchir une nouvelle étape avec le lancement, au début de l'année, d'Handishare Intérim dédiée aux travailleurs handicapés. « Avec cette agence, nous allons pouvoir démystifier le handicap et donner un nouvel élan aux candidats. Nous avons d'ores et déjà des contrats », se félicite la dirigeante qui a réussi, en l'espace de huit ans, à inscrire Handishare dans le paysage lyonnais. La société emploie désormais 30 collaborateurs handicapés en CDI et compte près d'une centaine de clients (dont des groupes comme EDF, Véolia, Seb...). « Nous avons commencé avec des commandes de mise sous pli et de collage d'étiquettes. Et, à chaque mission confiée par nos clients, nous avons cherché à prouver qu'on peut conjuguer handicap et compétences. » Avec le temps, les prestations assurées par le personnel d'Handishare se sont largement élargies : RH, achats, gestion, marketing... Jamais à court de projets, Patricia Gros-Micol veut aussi « conjuguer handicap et dépassement de soi » en portant un projet humanitaire à Madagascar. La crise du Covid-19 contrarie les plans dans l'immédiat, mais pas question pour elle de renoncer.



## **NATHALIE ANDRIEUX**

### **L'experte**

**U**ne peinture chez Geolid. Nathalie Andrieux est, depuis juillet dernier, la nouvelle P.-D.G. de la pépète lyonnaise spécialisée dans la communication digitale des TPE/PME et des réseaux de franchise. Arrivée un an auparavant en tant que directrice générale au sein du groupe (18 millions d'euros de chiffre d'affaires, une centaine de collaborateurs) qui venait de réaliser une levée de fonds de 15 millions d'euros, elle a pris la suite de l'ancien dirigeant et cofondateur Gautier Cassagnau parti voguer vers de nouvelles aventures. Sans qu'une telle transition n'ait été préméditée au départ. Issue du monde des grands groupes (Banque Populaire puis La Poste dont elle a été en charge des activités numériques), administratrice de plusieurs entreprises (Lagardère, Casino, GFI...) et ex-membre du Conseil national du numérique, Nathalie Andrieux a d'abord effectué des missions de consulting auprès de Geolid. Avant de se voir proposer la direction opérationnelle puis la présidence. « Geolid est une aventure entrepreneuriale passionnante. Il y a beaucoup d'émulation dans cette entreprise et je crois aux produits développés », explique celle qui doit faire passer un palier à l'entreprise. Avec, en ligne de mire, une nouvelle levée de fonds en vue de réaliser des acquisitions pour compléter l'offre de la start-up lyonnaise.