

LES FEMMES DE L'ÉCONOMIE

Lauréates nationales

Les Trophées nationaux des Femmes de l'économie mettent les initiatives et les réussites féminines à l'honneur. 62 lauréates, récompensées au niveau régional durant ces deux dernières années, concouraient, cette année, dans leur catégorie respective.

1. Femme Chef d'entreprise

AMANDINE AUBERT,
Dirigeante d'EcoGreenEnergy
Région Grand Est

Cette quadragénaire passionnée d'innovations a créé il y a dix ans EcoGreenEnergy, une société qui offre aux industriels des solutions productrices de chaleur verte décarbonée clé en main, évitant ainsi l'émission de plus de 7 200 tonnes de CO₂, soit l'équivalent de 47 millions de km parcourus en voiture ! À la tête d'une équipe de 38 personnes, elle ambitionne de faire d'EcoGreenEnergy la référence française sur le marché du recyclage de l'énergie fatale, d'accroître son CA d'au moins 60% par an, d'intégrer de nouveaux services RSE et de se développer en Europe. Amandine Aubert est également membre-fondatrice de l'association « Au cœur des femmes », école humaniste visant à informer et à accompagner les femmes dans leur développement personnel et professionnel. Elle est aussi mécène d'une association de football féminin qui évolue en D2 nationale.



2. Femme Dirigeante

LAURENCE PAGANINI,
Directeur général de Kaporal
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Depuis 2013 à la direction du Groupe Kaporal fondé en 2004, Laurence Paganini ambitionne de faire de cette marque marseillaise de prêt-à-porter LA référence de la mode connectée et engagée. La société distribue ses produits via 120 boutiques « Kaporal », plus de 1000 points de vente multimarques, son site internet, et divers sites distributeurs (Amazon, Zalando, La Redoute). Elle se décline également à l'international avec la création de filiales européennes en Belgique, Allemagne, Espagne et Portugal. Depuis son arrivée, la dirigeante a distillé l'innovation comme moteur de croissance, permettant au groupe d'être pionnier en France du « Ship From store », du jean connecté et du jean personnalisé en ligne. Très impliquée auprès des acteurs économiques de son territoire, elle est convaincue qu'être une femme est une chance pour devenir vecteur de changement.

3. Femme Chef d'entreprise Prometteuse

FLORENCE ROBIN,
Co-fondatrice et Présidente de Limatech
Région Occitanie

Ingénieur en mécanique et industrialisation, Florence Robin a travaillé chez Airbus, Zodiac et Thalès avant de créer sa start-up en 2016 avec deux partenaires. Issue du CEA (Commissariat à l'énergie atomique), la société Limatech conçoit et industrialise des batteries Lithium qui embarquent plus d'intelligence pour le démarrage des moteurs thermiques aéronautiques. Ces batteries remplacent les batteries en plomb et nickel et augmentent la durée de remplacement de deux ans et demi à huit ans, sans aucune maintenance. Limatech est le quatrième fabricant de batteries au monde à avoir obtenu la certification EN 9100 (certification qualité aéronautique et spatiale). Dans un futur proche, la trentenaire vise le développement de ses gammes de batteries en Europe avant d'attaquer le marché américain et d'atteindre 30 millions d'euros de chiffre d'affaires à cinq ans.

4. Femme Digitale

FARIHA SHAH,
Directrice générale de Golden Bees
Région Île-de-France

Après six ans de parcours professionnel 100% digital, Fariha Shah a choisi de mettre ses compétences au service du recrutement en ligne en appliquant les méthodes de publicités ciblées pour le sourcing de candidats. Elle crée Golden Bees en 2015, une solution adaptée aux besoins du recrutement en ligne, basée sur le concept du « recrutement programmatique ». Pionnière sur le sujet et actrice innovante de la HRTech, la plateforme permet aux recruteurs de diffuser des offres d'emploi sur l'intégralité du web (sites d'emploi, réseaux sociaux et tous les sites web monétisés) de manière ciblée et optimisée et de générer des candidatures qualifiées pour tous types de profils, sans aucun effort. La jeune femme ambitionne de faire de sa start-up une multinationale présente en 2025 dans plusieurs pays de l'Union européenne et aux États-Unis. Elle vise également les 60 millions de chiffre d'affaires en 2025.

5. Femme Innovation sociale

PATRICIA GROS,
Fondatrice et Dirigeante d'Handishare
Région Auvergne-Rhône-Alpes

Touchée par le handicap dès l'âge de 17 ans suite à une collision entre deux trains, Patricia Gros a fait le pari qu'une personne accidentée de la vie était capable de se reconverter et de monter en compétences si on lui en donne les moyens. Après 25 ans à occuper des fonctions de management dans de grands groupes, et riche de missions humanitaires menées en famille, elle fonde en 2011 Handishare, une entreprise adaptée qui propose une véritable assistance aux fonctions support des entreprises. De pâtissier, aide-soignante, menuisier, couturière et technicien, ses 24 salariés, presque tous en situation de handicap, sont devenus des pros des RH, des achats, de la gestion ou du marketing. Le développement de son entreprise passe avant tout par le bien-être au travail des équipes qui disposent notamment d'un fauteuil de massage, d'un hyperboard et d'interventions de réflexothérapie.

6. Femme à l'international

ANNE CHAUDER, Présidente
du Directoire chez Dômes Pharma
Région Auvergne-Rhône-Alpes

Diplômée de l'Institut Supérieur de Gestion de Paris en commerce international et titulaire d'un MBA effectué à Milan, Anne Chauder a rejoint en 2003 l'entreprise familiale pharmaceutique créée par son grand-père en 1947. Après avoir occupé successivement le poste de directrice générale dans les différentes filiales du groupe, elle devient directrice générale de la holding Dômes Pharma, puis Présidente du Directoire, en 2016. Depuis son arrivée dans le groupe, présent dans le domaine de la santé animale (80%) et humaine (20%), elle a réorganisé les filiales afin de constituer un groupe uni et complémentaire et a opéré l'ouverture à l'international, en commençant par l'Angleterre. Avec le programme « Horizon 2020 », elle s'est également donné pour défi de digitaliser Dômes Pharma et d'atteindre un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros l'année prochaine.

6 finalistes

FEMME CHEF D'ENTREPRISE

PASCALIE CARTIER,
Présidente de la Vie Saine
(Bourgogne-Franche-Comté)
Ex-responsable des achats chez Monoprix, elle a racheté en juillet 2017 avec deux fonds d'investissement le réseau La Vie Saine qui comprend 14 magasins de produits bio et cosmétiques. Objectif : doubler la valeur en cinq ans.

FEMME À L'INTERNATIONAL

SYLVIA VÉNUS,
Directrice création et développement
chez Corolle (Centre-Val de Loire)
Créatrice des collections de la marque de jouets et poupées Corolle, elle parcourt le monde pour adapter l'offre produit aux différents marchés, l'implanter à l'international et concourir à l'augmentation du CA de l'entreprise.

FEMME DIRIGEANTE

CÉLINE HOCQUET,
Directrice de Metarom France
(Hauts-de-France)
Cette diplômée de la Skema Business School de Lille est à la tête depuis 2012 de la filiale Metarom France, première entreprise française créatrice d'arômes dédiés à l'agroalimentaire et acteur de référence du caramel en Europe.

FEMME DIGITALE

BÉATRICE CAULA,
Fondatrice d'Evolufleur
(Provence-Alpes-Côte d'Azur)
Artisan fleuriste à la tête de son magasin depuis 15 ans, elle a créé en 2017 la start-up Evolufleur pour numériser le métier de fleuriste et permettre aux artisans d'être acteurs de leur transition numérique plutôt que de la subir.

FEMME INNOVATION SOCIALE

CAROLE ZISA-GARAT,
Fondatrice et Dirigeante
de Telegrafik (Occitanie)
Diplômée de l'École des Mines de Paris, elle a fondé en 2013 la plateforme intelligente Telegrafik qui fournit des solutions de Smart Care favorisant le maintien des personnes âgées à domicile, dont le service Otono-me distribué en France.

FEMME CHEF D'ENTREPRISE PROMETTEUSE

JULIETTE FONTAINE,
Directrice générale de Ker Juliette
(Bretagne)
Cette diplômée de l'EDHEC Grande École a fondé le « fast good breton », de la restauration rapide au comptoir basée sur les crêpes, galettes et autres produits du terroir breton. Le concept détient trois restaurants à Paris et Nantes.

» ÊTRE PLUS PROCHE
POUR MIEUX VOUS
PROTÉGER, VOUS
ET VOS SALARIÉS

ENCORE UNE PREUVE
DU POUVOIR DU COLLECTIF.

PREUVE
18



Avec Harmonie Mutuelle,
vous pouvez contacter
à tout moment l'un
de nos 300 experts
et 380 intervenants,
pour vous aider à maîtriser
les restes à charge et
à réaliser diagnostics et
plan d'actions sur mesure.

Découvrez nos solutions sur
harmonie-mutuelle.fr



Harmonie
mutuelle
GROUPE vyv

AVANÇONS collectif

