

PRIX DU BIO,
MARGES, AMAZON...
**LECLERC RÈGLE
SES COMPTES** P.9



**SODEBO LA RECETTE
DU FAST-FOOD À
LA FRANÇAISE** P.42

Capital

MARS 2017 N° 306 4,90 €

LE PLAISIR DE COMPRENDRE L'ÉCONOMIE

SPÉCIAL IMMOBILIER

PARKINGS, APPARTEMENTS, SCPI,
STUDIOS, AIRBNB, BIENS À RÉNOVER... P 94

VILLE PAR VILLE

LES MEILLEURES RENTABILITÉS



PATRONS, ARTISTES, MÉDECINS,
SPORTIFS, FINANCIERS... P.52

LES FRANÇAIS LES MIEUX PAYÉS

COMMENT
FONT-ILS
LE
MÉRITENT-
ILS



4 M€
en 2016
M. Cotillard



48,9 M€
en 2016
M. Ladreit de
Lacharrière



15,6 M€
en 2015
C. Ghosn

PATRIOTISME ÉCONOMIQUE FACILE À DIRE, PAS À FAIRE

P. 22

PM PRISMA MEDIA

M 04134 - 306 - F: 4,90 € - RD



DOSSIER SPECIAL RSE



59%

... des professionnels disposent d'indicateurs permettant de mesurer l'impact des actions RSE sur l'environnement. 51% d'indicateurs mesurant l'optimisation de la consommation d'énergie.

Indicateur des actions RSE

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un concept selon lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes, sur une base volontaire. Selon une formulation plus visionnaire, la RSE permet la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable.

Le management environnemental désigne les méthodes de gestion d'une entité, visant à prendre en compte l'impact environnemental de ses activités, à évaluer cet impact et à le réduire. Il s'inscrit dans une perspective de développement durable. Les motivations de l'entreprise peuvent être de plusieurs types : respecter les réglementations, améliorer l'image de l'entreprise, améliorer les relations avec les riverains, faire des économies, obtenir une certification environnementale réclamée par les clients de l'entreprise ou un écolabel...

Quant à l'investissement socialement responsable (ISR), c'est un investissement individuel ou collectif effectué selon des critères sociaux, environnementaux, éthiques et de gouvernance d'entreprise, sans occulter la performance financière. Pour certains, l'ISR se définit même comme la composante financière du concept de développement durable, par lequel l'investisseur, au lieu de s'intéresser limitativement aux critères financiers - rentabilité et risque - utilise également dans sa décision d'investissement des critères extra-financiers ; en l'occurrence à caractère éthique, de gouvernance, social et environnemental.

SI VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER À CES DOSSIERS
CONTACTEZ GROUPE SCP : 01 46 39 46 39

Une entreprise socialement responsable s'engage à respecter les droits humains des salariés et consommateurs. Il s'agit d'être vigilant sur le respect des droits de l'homme, non seulement en France mais vis-à-vis de sous-traitants implantés dans des pays émergents ou en voie de développement.

Alors que le stress au travail devient le fléau de l'entreprise, la démarche RSE vise à aller au-delà de la réglementation, pour favoriser les relations et les ambiances sereines. Elle a pour but de fédérer et d'ouvrir le dialogue avec les salariés, afin de les motiver. En les fidélisant, l'entreprise en retire des bénéfices économiques directs. Elle doit octroyer à chacun sa juste rémunération, avec des dispositifs d'intéressement et des répartitions de bénéfices entre actionnaires, investisseurs et salariés.

Un autre objectif est l'interdiction de toute forme de discrimination, y compris à l'embauche. Des labels Egalité et Diversité attestent notamment les pratiques en matière d'égalité homme-femme et de l'engagement des entreprises en matière de prévention des discriminations, d'égalité des chances et de promotion de la diversité dans le cadre de la gestion RH.

RÉDACTEURS : FABRICE BARBIAN, BÉATRICE LE RIDER,
LAURE MARTIN-SOUTENET, VIOLAINE PONDARD

ECONOMIE D'ENERGIE

L'ACTEUR DE RÉFÉRENCE POUR
L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE EN FRANCE

Réaliser des économies d'énergie est devenu un enjeu bien réel pour tous : particuliers, entreprises, administrations... Sur quels leviers agir ? A quels professionnels faire appel ? Peut-on bénéficier d'avantages fiscaux ? Les questions sont nombreuses et peuvent dissuader. La société Economie d'Énergie accompagne les différents acteurs qui s'engagent en faveur de l'efficacité énergétique. Explications avec François Chatelain, directeur Marketing.



Economiser l'énergie est à la fois un enjeu de société et un objectif partagé par de nombreux acteurs...

Absolument, mais ça n'a pas toujours été le cas. Il y a 5 ans, quand nous avons créé Economie d'Énergie, nous étions les pionniers d'un marché encore naissant. Les 6 membres fondateurs dont je fais partie, sont issus du monde de l'énergie et nous avons réussi le pari de transformer les fournisseurs d'énergie en acteurs

favorisant les économies d'énergie. Nous accompagnons les professionnels et les particuliers pour les aider à réduire leurs dépenses énergétiques grâce à nos partenariats avec les fournisseurs d'énergie, organismes bancaires, fabricants ou artisans. Un écosystème complet s'est créé autour de ce défi majeur pour nos sociétés. Aujourd'hui, 5 ans après son lancement, Economie d'Énergie c'est 135 collaborateurs, 25 M€ de CA, et plus de 500 000 ménages accompagnés dans leurs travaux de rénovation énergétique. Et nous comptons parmi nos clients BNP Paribas, Carrefour, Auchan, SNCF, Enedis (ex-ERDF), MAAF...

Au travers de quels canaux proposez-vous de simplifier la démarche d'efficacité énergétique pour les particuliers ?

Nous leur proposons d'agir sur 2 axes en simultané : d'un côté les comportements, et de l'autre les travaux de rénovation énergétique. En ce qui concerne les travaux, nous portons nos propres programmes en tant qu'Economie d'Énergie ou nous opérons en marque blanche pour nos clients. Par exemple, nous avons créé le site www.renovier-en-france.fr qui permet aux particuliers d'isoler leurs combles perdus à partir de 1€ en fonction de leurs revenus. Ce programme a seulement 10 mois d'existence et a déjà permis d'isoler 5000 maisons ! Nous avons également les sites www.prime-eco-energie.auchan.fr et www.prime-eco-travaux-carrefour.fr qui offrent des primes aux particuliers souhaitant faire des travaux de rénovation énergétique, type changement de chaudière, remplacement fenêtres, isolation des murs, système de ventilation etc. C'est facile, ils disposent d'un simulateur en ligne pour connaître le montant de leur prime. Ensuite, ils s'inscrivent, créent un dossier en ligne, réalisent leurs travaux avec un artisan certifié RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) et leur prime est versée directement sur leur carte de fidélité de l'enseigne partenaire ! Passer par un artisan RGE est une condition sine qua non pour obtenir ces primes. Vous pouvez d'ailleurs trouver un artisan qualifié RGE sur www.travaux-et-renovation.fr. Point important : ces primes sont cumulables avec toutes les aides publiques comme le crédit d'impôt ou l'éco prêt à taux zéro.

Vous vous adressez également aux salariés d'entreprises...

Tout à fait, c'est d'ailleurs par l'axe des comportements que nous nous adressons à eux. Nous proposons aux entreprises de se lancer dans une démarche globale de réduction de leur empreinte carbone en impliquant les collaborateurs dans leur politique RSE. C'est pourquoi nous avons créé le programme B2020 que nous avons déployé chez nos clients (SNCF, Enedis, et BPI France). Concrètement, il s'agit d'un site internet sur lequel le salarié trouve des informations et des jeux le responsabilisant aux enjeux du développement durable. Nous réalisons aussi des actions terrain comme des animations et événements organisés au sein des entreprises pour toucher tous les salariés quel que soit leur poste ou leur statut dans l'entreprise.

www.economieenergie.fr
www.on5company.fr
www.b2020generation.com



**B2020
GENERATION**
ECO RESPONSABLES
ENSEMBLE

POUR EN SAVOIR PLUS :

- Isoler vos combles pour 1€ : www.renovier-en-france.fr
- Obtenir des primes pour vos travaux : www.prime-eco-energie.auchan.fr ou www.prime-eco-travaux-carrefour.fr
- Trouver un artisan RGE : www.travaux-et-renovation.fr
- Trouver le meilleur fournisseur d'énergie : www.payermoinscherenergie.fr
- Engager son entreprise dans une démarche responsable : www.b2020generation.com
- En savoir plus sur notre entreprise (Groupe ON5 européen) : www.on5corp.com/fr

HANDISHARE

L'ENTREPRISE ADAPTÉE HAUTES COMPÉTENCES

Lauréat du Réseau Entreprendre (phase création en 2011 et phase développement en 2017) et premier prix national du trophée Google Moteur de Réussite, Handishare est une pépite lyonnaise de l'économie sociale et solidaire. Dirigeante et fondatrice, Patricia Gros-Micol mise sur les compétences de personnes qui n'ont pas été épargnées par la vie. Entretien.



Quelle est la vocation d'Handishare ?

Entreprise adaptée ou EA régie par le code du travail, à la différence d'un ESAT qui est régi par le code de la famille et de la sécurité sociale, la vocation d'Handishare est de proposer aux entreprises des prestations de services liées à leurs fonctions supports : ressources humaines, achats, informatique, gestion, marketing, relation client. Ces missions sont réalisées par des personnes en situation de handicap ou atteintes de maladies invalidantes à qui l'on propose des postes adaptés. Nous sommes aujourd'hui 20 personnes, dont 18 possèdent un handicap et nous nous apprêtons à recruter entre 3 et 6 personnes en 2017.

Quels types de prestations de services proposez-vous ?

Nous ne réalisons que des missions de prestations intellectuelles. Il peut s'agir de faire un sourcing de candidats pour un recrutement, de suivre le plan de formation des salariés, d'organiser les visites médicales ou encore de gérer les notes de frais de nos clients. A chaque fois, nos prestations ne se limitent pas à une simple exécution mais à une analyse des besoins : nous sommes force de proposition. Bien souvent, nous travaillons pour nos clients à distance, mais sur le même applicatif métier qu'eux, de manière totalement sécurisée, grâce au numérique et à la fibre : en VPN ou en full web.

Quel est l'avantage pour vos clients ?

Nos clients sont essentiellement des grands comptes : EDF, Enedis, Alstom, General Electric, Total, Manitowoc, Veolia, Adecco, Bayer, Schneider Electric, Seb, L'Oréal... Une soixantaine de grands comptes au total, avec 90% de missions récurrentes. Mais nous avons aussi de plus petits clients comme Attestation Légale ou Innovtec et nous avons mis en place des partenariats forts avec des experts du handicap : cabinet Ariane Conseil ou Cap Emploi. Pour nos clients, faire appel à nos services permet de réduire jusqu'à 30 % du montant facturé HT de la contribution Agefiph (secteur privé) ou Fiphfp (secteur public). Nous avons une croissance à deux chiffres depuis le début, mais notre rôle social et sociétal fait qu'il est difficile d'aller plus vite, contrairement à une start-up ordinaire. En effet, faire monter en compétences nos salariés demande du temps et de l'investissement. Mais nos collaborateurs sont motivés et ont l'envie de travailler et de progresser. Nous démontrons ainsi avec notre équipe qu'il est possible de conjuguer handicap et performance. Une manière efficace de faire bouger les lignes et de faire tomber les stéréotypes sur le handicap.

WWW.HANDISHARE.COM
04 78 66 06 18

HANDISHARE
La Force de La Différence

VOS SALARIÉS SONT RECONNUS HANDICAPÉS, QUEL EST LEUR PROFIL ?

Pour la plupart d'entre eux, il s'agit d'une reconversion professionnelle suite à un accident ou une maladie. Nous sommes 50 % d'hommes et 50 % de femmes. Un équilibre qui est riche et essentiel en entreprise. La moyenne d'âge est de 40 ans : la plus jeune est âgée de 22 ans et la senior de 55 ans. Côté handicap, nous accueillons des personnes souffrant de pathologies diverses, à l'exception de celles souffrant de troubles mentaux qui ne sont pas compatibles avec nos missions. La qualité de vie au travail fait partie de nos principales préoccupations avec des travaux réalisés à nos frais pour adapter les locaux et créer une salle de détente avec vélo médicalisé, babyfoot, fauteuil de massage, console Wii et télévision, ainsi que luminothérapie.

UNE PROGRESSION RESPONSABLE... ET RENTABLE !

La RSE ne s'intéresse pas qu'aux dimensions sociales et environnementales de l'activité des entreprises. Elle est aussi au cœur de leur activité économique, notamment de leurs relations avec leurs clients, fournisseurs, actionnaires et partenaires.

ZOOM SUR LA RELATION « CLIENT / FOURNISSEUR »

Visant un comportement éthique des affaires, la RSE favorise aussi la transparence et le dialogue auprès de tous les acteurs de l'organisation. Une enquête menée par CCI France et le réseau des CCI sur l'intégration de la RSE pour l'amélioration de la « relation client-fournisseur » comporte quinze recommandations, dont dix essentielles :

1. S'assurer de la pertinence de la programmation des commandes
2. Souligner l'innovation, les aspects novateurs et la qualité des biens et services proposés
3. Inclure des clauses de propriété intellectuelle et de savoir-faire dans les contrats
4. Adopter des délais de paiement raisonnables et conformes avec la loi sur la modernisation de l'économie (LME)
5. Eviter les clauses et les pratiques abusives
6. Promouvoir les approvisionnements locaux
7. Accompagner la performance et favoriser les échanges entre clients et fournisseurs
8. Anticiper les évolutions de l'activité et les évolutions technologiques
9. Emettre des alertes entre clients et fournisseurs
10. Favoriser le co-développement à l'international

UN AXE DE PROGRÈS

Même et peut-être surtout en temps de crise, la RSE est un enjeu stratégique et un axe de progrès. A chaque structure ses leviers mais elle devra dans tous les cas évaluer la valeur de son capital immatériel et proposer une offre responsable, réduire sa consommation, les risques qu'elle prend et les externalités négatives qu'elle génère : prendre des décisions responsables et rentables pour croître. Au final, une démarche RSE rime davantage avec performance économique qu'avec dépenses supplémentaires.

CRÉER DE LA VALEUR

La valeur d'une entreprise s'évalue à sa capacité de générer des profits. Or, un certain nombre de facteurs n'apparaissent pas au bilan comptable : c'est le cas notamment de la compétence et de la motivation des collaborateurs, de la fiabilité des clients, des partenaires et du système d'information, de la valeur de la marque et de l'attitude des actionnaires. En économie post-industrielle, ce capital immatériel représente jusqu'aux 4/5e de la valeur d'une entreprise. La RSE permet d'investir dans ce capital immatériel. Ne pas pratiquer la RSE, c'est courir le risque de dégrader les deux tiers de la valeur de son entreprise. C'est aussi créer de la pauvreté donc provoquer à terme l'appauvrissement de l'organisation elle-même

L'ENTREPRISE, ACTEUR DE SANTÉ ?

UNE IDÉE QUI PROGRESSE, PARTAGÉE AUJOURD'HUI PAR 9 DIRIGEANTS SUR 10.

Chaque année depuis 2014, l'Observatoire Entreprise et Santé Viaivoice - Harmonie Mutuelle mesure les opinions des salariés et dirigeants sur le rôle de l'entreprise en tant qu'« acteur » de santé à part entière. Les résultats obtenus ces dernières années ont ainsi illustré une prise de conscience forte de ces enjeux comme de leur importance économique (productivité, motivation, attractivité employeur...), illustrant le fait que l'entreprise n'a plus seulement un rôle « social » ou « sociétal » à jouer en matière de santé, mais doit également s'y convertir si elle désire développer son activité.

Les résultats de l'étude publiée en décembre 2016 font ressortir de manière très claire l'intensification de ce sentiment.

- **pas moins de 9 dirigeants sur 10** reconnaissant qu'il est du rôle de l'entreprise d'agir pour la santé de ses salariés.
- **87 % des salariés** pensent qu'il est du rôle de l'entreprise de contribuer à la bonne santé de ses salariés, une donnée en hausse de 7 points depuis octobre 2015 ; une progression notable qui s'observe également parmi les dirigeants (90 %, +8).
- **78 % des dirigeants**, par ailleurs, joignant l'idée à la pratique, pensent que « beaucoup » ou « pas mal » d'actions sont menées pour la santé des salariés dans leur entreprise, en hausse de 8 points en un an. Si cet avis n'est partagé que par 39 % des salariés, ce chiffre est également en progression de 7 points depuis octobre 2015.
- Enfin, les dirigeants d'entreprise sont de plus en plus convaincus du bien-fondé des actions menées pour la santé des salariés sur leur motivation (**80 % jugent leur impact « important », en hausse de 6 points**) et sur la productivité de l'entreprise (82 %, +6).

Ces résultats en forte progression peuvent s'interpréter à la lumière de plusieurs facteurs récents :

- **Évolutions réglementaires**, d'une part, avec la mise en place de l'ANI et la généralisation des mutuelles d'entreprise ;
- **Évolutions démographiques et sociétales**, ensuite, avec l'avènement d'une génération Y plus exigeante vis-à-vis de son entreprise au quotidien, et notamment vis-à-vis de ce que son entreprise peut lui apporter ;
- **Évolutions dans la gouvernance des entreprises**, enfin, avec l'intégration de nouveaux objectifs stratégiques liés à la RSE, au développement durable, à la parité ou au bien-être au travail, encourageant l'entreprise à ne plus se penser uniquement comme acteur économique mais également comme acteur de son environnement direct, parmi lesquels ses salariés, ses territoires et ses parties prenantes.

Des évolutions qui semblent aujourd'hui inéluctables, pouvant expliquer un avis de plus en plus unanime, pour ne pas dire consensuel, pour dire que l'entreprise est – ou doit être – un acteur de santé, mais aussi un acteur de bien-être au bénéfice de ses salariés.

INDEO CONSULTING

CONSEIL EN DÉVELOPPEMENT DURABLE DES ORGANISATIONS

Accompagner les entreprises pour les rendre plus performantes dans un contexte en évolution constante, tel est l'objectif d'INDEO Consulting. Les démarches RSE sont un excellent outil à disposition des entreprises pour repenser leur organisation et capter les attentes des parties prenantes. Entretien avec Ilena Quiete, fondatrice et dirigeante.



Pourquoi avoir créé INDEO Consulting ?
J'ai créé INDEO Consulting en 2013 car je suis convaincue que seule l'entreprise capable de capter les signaux émis par la société, les citoyens, l'environnement économique - bref par l'écosystème dans lequel elle évolue - sera à même de préserver ses parts de marchés ou d'en conquérir de nouvelles. Cela signifie que l'entreprise doit se penser autrement et s'organiser en intégrant de nouvelles dimensions (éthique, environnementale et sociétale). Les démarches RSE que nous déployons contribuent à cet objectif.

Comment intervenez-vous concrètement ?

INDEO Consulting est une structure à taille humaine composée de consultants à la fois experts en conduite du changement et méthodologie RSE. Nous maîtrisons les principaux référentiels dans ce domaine et les utilisons pour co-construire avec le client la démarche RSE qui lui est adaptée. Il n'y a pas deux projets qui se ressemblent !

Ces méthodes permettent d'améliorer et repenser les processus de l'entreprise et de définir des indicateurs extra-financiers pertinents grâce auxquels un autre type de pilotage est possible. Les performances financières témoignent certes, de la richesse économique de l'entreprise mais seules elles ne peuvent pas traduire sa solidité et sa capacité à créer de la valeur sur le long terme. Bien définis, calibrés et utilisés, les indicateurs sociaux et environnementaux renvoient d'excellentes informations opérationnelles pour les décideurs. Ils mesurent la performance de l'entreprise dans son fonctionnement, ses capacités d'optimisation, ou encore l'engagement des collaborateurs, leur adhésion au projet et à la vision. Lorsque ces indicateurs sont au vert, l'entreprise est mieux à même d'intégrer les changements et les évolutions, de les anticiper et, in fine, de s'inscrire dans la durée.

Pour quels types d'organisations travaillez-vous et avec quelles ambitions ?

Notre offre s'adapte particulièrement aux ETI et PME n'ayant pas d'expertise en interne sur ces sujets et pour qui nous concevons un accompagnement complet et personnalisé. Partir de ce qui existe, s'appuyer sur l'ADN de nos clients, mettre les acteurs clefs en mouvement pour développer des modes de management innovants : voilà notre mission.

Elle ne peut réussir que si les femmes et les hommes, qui sont les moteurs d'une transformation durable, demeurent au cœur du dispositif. C'est pourquoi, au terme de notre intervention nos clients auront non seulement en main les clés pour faire évoluer leurs modes de fonctionnement, mais aussi des équipes capables de participer, par leurs initiatives, aux ambitions de l'entreprise.

WWW.INDEOCONSULTING.COM



LE CLIENT : CITOYEN OU CONSOMMATEUR ?

Pour Ilena Quiete, le déploiement d'une démarche RSE en entreprise contribue à modifier le regard de l'entreprise sur ses parties prenantes et en particulier sur ses clients. « Les entreprises doivent s'extraire de la pensée dominante qui a fait du client un pur consommateur. Chacun de nous est aussi et de plus en plus, un citoyen qui a de nouvelles attentes à l'égard des entreprises. En corrélation son pouvoir d'achat à ses valeurs le consommateur cherche à influencer sur le monde économique. C'est exactement pour répondre à cette corrélation, et donc pour s'inscrire durablement dans la société que les entreprises sont appelées à associer performance économique et démarche éthique dans le cadre d'une politique RSE »

RELAMPING SERVICE LED ET LE COMPTOIR DE LA LED

TOUT L'UNIVERS DE LA LED ET LES SERVICES ASSOCIÉS

Faiblement consommatrices d'énergie, plus durables et adaptables à tous les environnements, les LED représentent la solution d'éclairage la plus optimale, fiable et économique. Entretien avec Jean-Michel Hadjadj, fondateur de Relamping Service LED et du Comptoir de la LED, un entrepreneur dynamique et engagé dans la réussite des projets de ses clients.



Quelles sont les principales vertus des LED ?

Leur sobriété énergétique tout d'abord ! En remplacement d'un éclairage classique, elles permettent de réaliser jusqu'à 90% d'économie d'énergie. Les LED offrent une durabilité nettement

supérieure : alors qu'un néon a une durée de vie de l'ordre de 8000h, les LED durent jusqu'à 50 000h. Cette longévité LED nous permet de proposer des garanties allant jusqu'à 5 ans ! De plus, pour des éclairages difficilement atteignables, confinés ou en hauteur, la durabilité des LED constitue une excellente solution pour diminuer les coûts de maintenance, qui peuvent constituer un poste de dépense très significatif. Les LED font également preuve d'une grande adaptabilité : elles peuvent être utilisées dans l'habitat comme dans des univers professionnels - école, commerce, industrie (dispositifs ATEX), lieu public - en intérieur et extérieur et mettre en valeur des sites remarquables ou éclairer des événements exceptionnels. Et les potentialités deviennent infinies lorsque les LED sont couplées à des dispositifs intelligents en terme de gestion d'éclairage et d'affichage dynamique à des fins publicitaires au travers de bandeaux défilants voire de murs d'images à LED.

Quelles prestations proposez-vous ?

La LED est un produit hautement qualitatif, donc nous sommes très attentifs à fournir les produits et prestations correspondant exactement aux attentes exprimées par nos clients et à démontrer la pertinence économique de nos solutions face aux dispositifs d'éclairage classiques. Nous prenons ainsi en charge les projets d'implantation de LED de A à Z : études et audits énergétiques, analyse technico-économique pour mesurer la rentabilité et le temps de retour sur investissement du projet, sourcing des produits et finalement installation.

Vous avez ouvert un showroom dans les Hauts-de-France sous l'enseigne « Le Comptoir de la Led »...

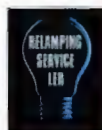
Oui, notre showroom situé dans la zone industrielle de Seclin, permet de découvrir notre gamme complète de produits LED et leurs potentialités. Ainsi, avec Le Comptoir de la Led, les produits que nous installons sont désormais disponibles en magasin ou sur Internet pour les professionnels, avec une gamme étendue et de qualité, des conseils adaptés et des prix parfaitement compétitifs.

Quels sont vos clients ?

Nous intervenons partout en France et recherchons des partenaires installateurs pour soutenir notre développement. Nous travaillons aujourd'hui avec tous types de professionnels indépendants et également pour de grandes enseignes comme Auchan, avec le relamping de plusieurs galeries marchandes Immochan, Kiloutou, France Télévisions, O'tera, le golf de Ronchin ou encore le Château de Chantilly. Nous conseillons et équipons également les municipalités sur des projets urbains (écoles, maisons de retraite, centres sportifs...). Je suis convaincu que les LED représentent la meilleure solution d'éclairage pour aujourd'hui et pour demain !



www.relamping-service-led.com
www.lecomptoirdelaled.com
03 62 02 59 59



LE COMPTOIR DE LA LED

- Grossiste en éclairage LED
- Showroom de 150m² dans la Z.I. de Seclin (Hauts de France)
- Livraison partout en France
- Réservé aux professionnels avec un service dédié aux professionnels du bâtiment

RELAMPING SERVICE LED

- Conseil
- Audit énergétique et économique
- Etude photométrique
- Installation dans tous les locaux professionnels
- Habilitation pour accès en hauteur

MIEUX MAÎTRISER SON ÉNERGIE

Le changement climatique, l'épuisement des ressources fossiles, les tensions sur le marché de l'énergie entraînant une forte poussée des prix de l'énergie, sont autant de phénomènes qui appellent à une maîtrise de la consommation énergétique.

Tout un arsenal de dispositifs est là pour aider les PME, notamment à travers les supports de l'ADEME et des CCI.

Les « visites énergie » servent à faire un premier état des lieux des consommations d'énergie de l'entreprise, et à proposer des actions prioritaires à mettre en place pour améliorer son efficacité énergétique.

Le diagnostic énergétique est une prestation réalisée par un expert, ayant pour but de mieux maîtriser la consommation d'énergie, en identifiant les sources potentielles d'économie et en proposant des pistes d'amélioration. Les préconisations d'un diagnostic portent notamment sur l'exploitation des installations, les actions nécessitant des investissements, ainsi que sur les bonnes pratiques comportementales. Un diagnostic énergie représente près d'une semaine de mesures en entreprise, en fonction de son activité et de sa taille. Malin, puisque l'ADEME estime que la mise en œuvre d'un diagnostic énergie déclenche 10 à 20% d'économies d'énergie minimum !

Quant aux factures d'électricité, il est nécessaire, dans un premier temps, de les analyser. De voir elles sont en adéquation avec les besoins. En effet, elles reposent sur deux éléments principaux : la puissance souscrite et le prix de l'énergie consommée. Il est essentiel de checker son contrat, en fonction de la puissance souscrite, pour éviter un surcoût surtaxé, susceptible de gonfler considérablement la note. Et éventuellement de mettre en œuvre un audit plus poussé.



Aujourd'hui, la priorité est donnée, au niveau national et international, à l'efficacité énergétique. Cet objectif est directement lié à la thématique de la construction durable. Optimiser les performances environnementales des bâtiments permet de réduire les « gaspillages » d'énergie dans l'entreprise. Afin de les optimiser, il faut améliorer les bâtiments existants ou en tenir compte lors de la création du bâtiment. Un bâtiment durable est un bâtiment qui réduit les impacts sur l'environnement, réduit les rejets de CO₂, et apte à créer un environnement de vie plus sain mais surtout, utilise plus efficacement l'énergie.

Dans le cadre de cette démarche, l'entreprise peut aussi engager une démarche de labellisation. Plusieurs labels sont accessibles, répondant aux spécificités de chaque bâtiment. Le label HQE® couvre plusieurs domaines environnementaux, tandis que les labels HPE, THPE et BBC sont spécifiques aux domaines de l'énergie. Enfin il existe la qualification de bâtiment à énergie passive ou celle de bâtiment à énergie positive.

La démarche HQE® est volontaire et tend à se normaliser (labels, normes, critères quantifiés). Elle s'applique à la réalisation de bâtiments neufs, tout comme à l'amélioration des bâtiments existants.

Elle vise à limiter les impacts d'une opération de construction ou de réhabilitation sur l'environnement, tout en assurant par ailleurs des conditions de vie saines et confortables. L'étape principale de la démarche HQE® est celle de la hiérarchisation des exigences environnementales par le choix des cibles.

De manière générale, la labellisation va dans le sens de la valeur perçue de l'entreprise et de la cohésion des acteurs, sensibilisés à la démarche.

FOCUS SUR LA BIODIVERSITÉ

La biodiversité est aujourd'hui très menacée : la dégradation des milieux naturels, la surexploitation des ressources primaires, la pollution des sols, de l'air et de l'eau ou encore de l'accumulation des déchets provoquent des dégâts considérables sur nos écosystèmes. Pourtant, les services fournis par ces écosystèmes sont des sources essentielles et incontournables de matières premières. La biodiversité offre ainsi des bénéfices quasi-immédiats et significatifs pour tout type d'entreprise (gestion des risques, bien-être des salariés, bio-mimétisme...). Mais elle offre aussi de nouvelles « opportunités business » à saisir, si elle est intégrée efficacement dans la stratégie, ainsi que des bienfaits réels en termes de communication (interne et externe), d'enjeux et d'action.

Source CCI

ECOGREENENERGY

ECONOMIES D'ÉNERGIE POUR L'INDUSTRIE

EcoGreenEnergy développe des solutions innovantes, tant sur le plan technologique que financier, visant à favoriser des économies d'énergie pour les industriels. Les explications d'Amandine Aubert, PDG de l'entreprise.

Présentez-nous Ecogreenenergy

EcoGreenEnergy évolue, depuis 2008, en faveur du développement durable dans l'industrie. Concrètement, nous réalisons d'importantes économies d'énergie pour nos clients à l'aide d'équipements de revalorisation d'énergie que nous concevons et installons dans les usines. Si notre métier nécessite une expertise technique forte il n'en reste pas moins également un métier financier car nous offrons à nos clients la possibilité de réaliser d'importantes économies d'énergie sans investir leurs ressources financières. Après un important travail de R&D applicatif, l'entreprise affiche une croissance de + de 100 % par an et crée de nombreux emplois en France.



Concrètement, quelles sont vos activités ?

L'industrie française représente 25% de l'énergie consommée en France et rejette environ 1/3 de l'énergie consommée en chaleur fatale. Notre savoir-faire est de « recycler » l'énergie fatale des industriels grâce à la mise en place de solutions de revalorisation d'énergie fatale. L'énergie fatale c'est l'énergie perdue qui est rejetée à l'environnement comme les fumées, les eaux de refroidissement, les condensats. C'est une véritable source de compétitivité pour les industriels, nous les accompagnons dans sa valorisation. Tout dépend bien évidemment du projet, mais les économies générées permettent de réduire la facture énergétique thermique de 5 à 30 % et de réduire les émissions de carbone et de NOx.

Les investissements sont conséquents. Que proposez-vous pour alléger la facture ?

EcoGreenEnergy propose différents modèles pour permettre l'accès aux économies d'énergie sans investissement, l'un d'entre eux est le Contrat de Performance Énergétique appelé CPE. Ce contrat, déjà présent dans le domaine du bâtiment est très peu proposé dans l'industrie à ce jour. Il permet d'apporter dans une société de projet 100% des fonds nécessaires, puis de définir une clé de répartition de partage des économies d'énergie réelles générées par le projet. Pour l'industriel c'est un modèle qui lui assure enfin une garantie de la performance économique grâce à l'engagement financier d'Ecogreenenergy.

WWW.ECOGREENENERGY.FR



COMMENT VOYEZ-VOUS L'AVENIR ?

Le monde se trouve face à l'enjeu majeur de la protection de l'environnement et notre ambition pour l'avenir est d'y contribuer activement en France mais également en Europe soutenu par la directive européenne 2012/27/UE sur l'efficacité énergétique, la COP21 et la loi sur la transition énergétique. Ecogreenenergy a une ambition de croissance à la hauteur du défi : une équipe qui partage ses valeurs et des solutions innovantes et efficaces. En 2017, Ecogreenenergy est mobilisée sur un marché en pleine croissance pour accélérer encore le déploiement de solutions d'économie d'énergie.